

BOLETIM MENSAL

DO TURISMO NO PIAUÍ

TURISMO NÁUTICO E HOTELARIA

Outubro, 2024.



Expediente

Rafael Fonteles

Governador do Piauí

José Neto Monteiro

Secretário de Turismo do Piauí

Vicente de Paula Censi Borges
Coordenador Geral

Rodrigo de Sousa Melo
Coordenador Adjunto

André Riani Costa Perinotto
Coordenador Adjunto

Silmar Silva Teixeira
Coordenador de T.I

Ana Angélica Fonseca da Costa
Supervisora – Teresina e Região

Flavia Oliveira da Silva Louzeiro
Supervisora – São Raimundo Nonato e Região

Osmar Gomes de Alencar Junior
Economista

Tiago Sayão Rosa
Estatístico

Fábio Junior Clemente Gama
Estatístico

Felipe José Fontenele Filho
Tecnologia da Informação e Comunicação

João Manoel Barros de Oliveira Júnior
Tecnologia da Informação e Comunicação

Johnatan Alves Viana
Tecnologia da Informação e Comunicação

Erickson Rodrigues da Silva
Tecnologia da Informação e Comunicação

José Armando de Sousa Neres
Auxiliar de Pesquisa

Antônio Vinnicius de Castro Rodrigues
Auxiliar de Pesquisa

Jacyra Ferreira França Rodrigues
Auxiliar de Pesquisa

Cleber Teixeira Albuquerque
Bolsista da Região Norte do Piauí

Clemerson de Sousa Nascimento
Bolsista da Região Norte do Piauí

Kayne Maria Oliveira Silva
Bolsista da Região Norte do Piauí

Glenda Carvalho da Silva
Bolsista da Região Norte do Piauí

Pedro Abel Soares dos Santos
Bolsista da Região Norte do Piauí

Grazielly Lima das Neves
Bolsista de Teresina e Região

João Carlos de Oliveira Barros
Bolsista de Teresina e Região

Marina Alves da Silva
Bolsista de Teresina e Região

Samara Sandra de Carvalho Lima
Bolsista de Teresina e Região

Vanessa Benvindo Brito
Bolsista de Teresina e Região

Daniel Bastos Negreiro
Bolsista de São Raimundo Nonato e Região

Eudimária Paes dos Santos
Bolsista de São Raimundo Nonato e Região

Marcela Santana Castro
Bolsista de São Raimundo Nonato e Região

Redação, Projeto Gráfico e Diagramação

José Armando de Sousa Neres
Antônio Vinnicius de Castro Rodrigues
Jacyra Ferreira França Rodrigues



INTRODUÇÃO

Na edição inaugural do Boletim Mensal do Turismo no Piauí, divulgada em novembro de 2024, são apresentados dados sobre o Turismo Náutico na região litorânea do Piauí, além de informações sobre a Hotelaria nas cidades de Parnaíba, Teresina e São Raimundo Nonato. O dados apresentados correspondem ao trabalho de pesquisa realizado entre agosto e outubro de 2024.

Metodologia

As informações sobre o Turismo Náutico do município de Ilha Grande foram obtidas a partir dos dados do Voucher Turístico, disponibilizado pela Secretaria de Turismo de Ilha Grande, além de informações contidas no caderno Diagnóstico Rápido Participativo (DRP), da Cadeia do Turismo Náutico, da Cadeia da Pesca Estuarina e Marinha no Litoral do Piauí e do DRP da Comunidade que Vive na Área de Influência Direta do Complexo Industrial Pesqueiro e Marina em Luís Correia.

Os dados sobre Hotelaria foram obtidos por meio de pesquisas realizadas através de formulários construídos pela equipe do Observatório e aplicados nas cidades de Parnaíba, Teresina e São Raimundo Nonato. Os respondentes foram empresários do setor hoteleiro que possuem empreendimentos em pelo menos uma das três cidades.

Turismo Náutico

As principais atividades do turismo náutico no Piauí, são realizadas principalmente a partir do Porto dos Tatus, que dispõe de uma estrutura equipada com uma rampa de concreto para o embarque e desembarque de passageiros em "barcos gaiolas" provenientes das ilhas. Além disso, o local permite o acesso de pequenas embarcações e equipamentos náuticos, como lanchas e jet skis. O porto também conta com dois cais fixos, geralmente feitos de madeira e equipados com escadas, que servem para atracar canoas à vela, barcos de pesca e embarcações de porte médio e grande, utilizados no transporte de turistas (Secretaria da Fazenda do Piauí).

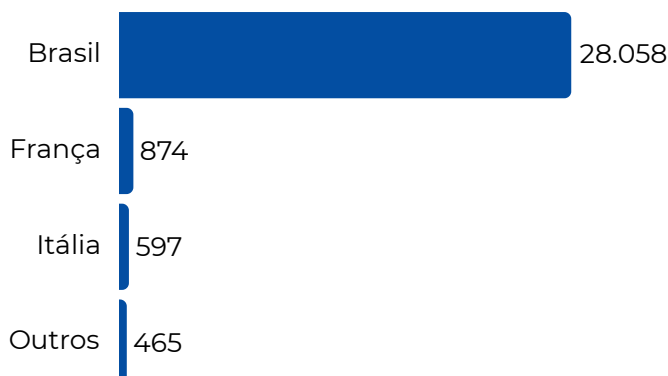
Com base nos dados fornecidos pela Secretaria de Turismo do município de Ilha Grande, o total de turistas no período de 01/06/2024 a 30/10/2024, apresentados por nacionalidade, está apresentado nos gráficos a seguir:

• Movimentação Geral dos Turistas



29.994

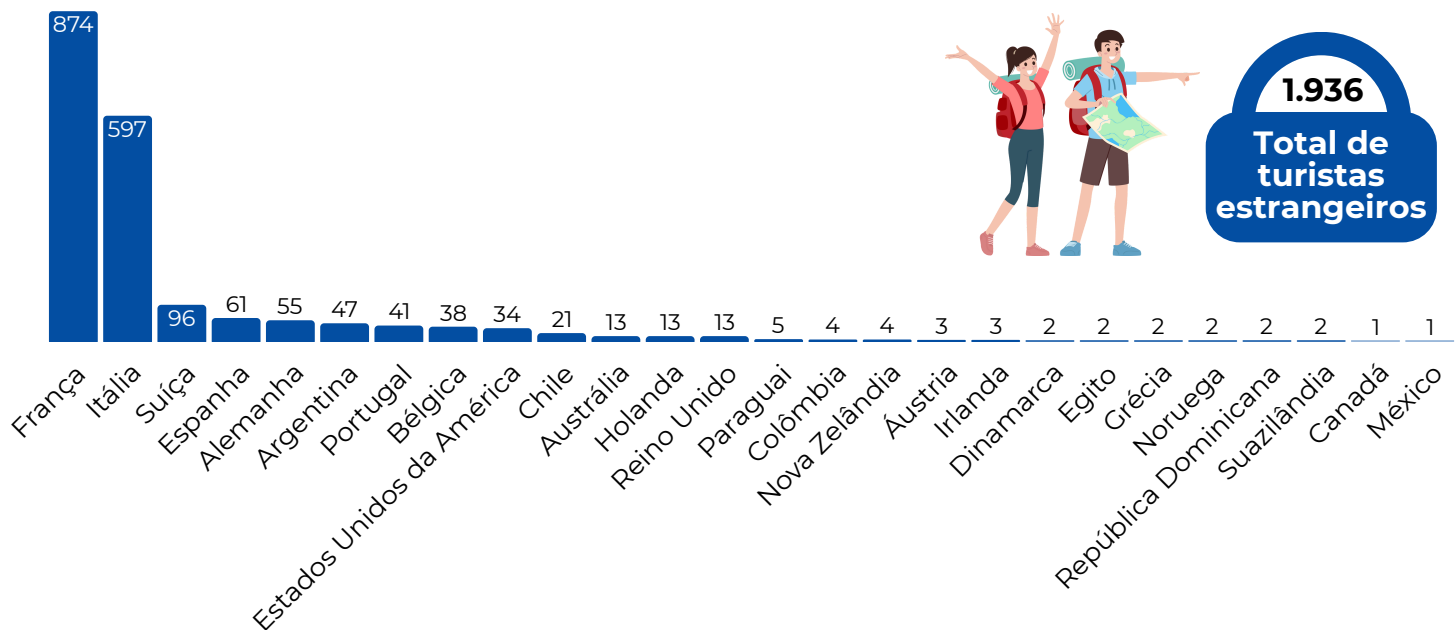
Total de
Turistas



O gráfico ao lado apresenta os principais países de origen dos turistas.

Fonte: Elaboração própria a partir de dados fornecidos pela Secretaria de Turismo de Ilha Grande -PI (2024)

Movimentação de Turistas Estrangeiros

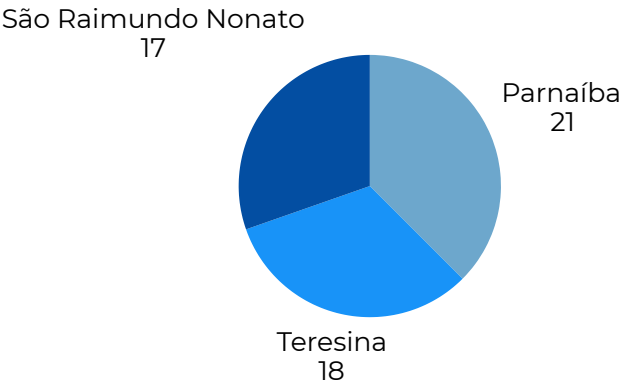


Fonte: Elaboração própria, a partir de dados fornecidos pela Secretaria de Turismo de Ilha Grande -PI (2024)

Hotelaria

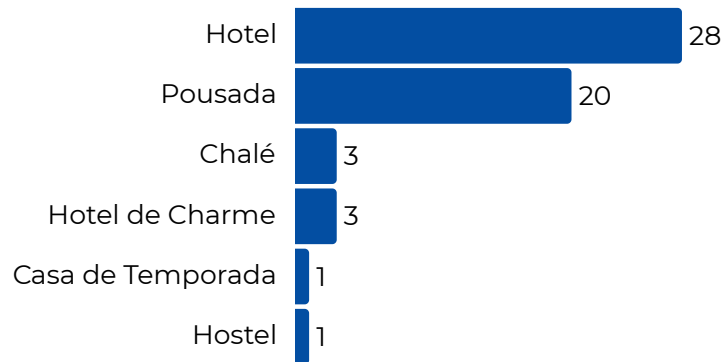
A pesquisa foi realizada (in loco) na hotelaria de Teresina, Parnaíba e São Raimundo Nonato, entre os dias 22 e 31 de outubro de 2024, com o objetivo de analisar o panorama econômico da hotelaria no Piauí nos últimos 12 meses. A identidade dos hotéis será mantida em sigilo, sendo divulgados apenas os dados gerais obtidos a partir da amostra de 56 estabelecimentos.

Quantidade de respondentes por cidade



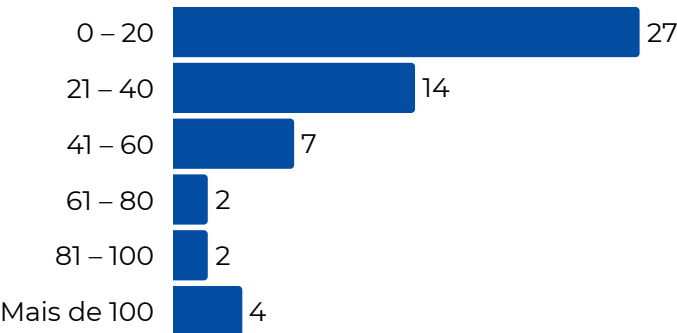
Fonte: Elaboração própria, 2024.

Categoria dos Hóteis



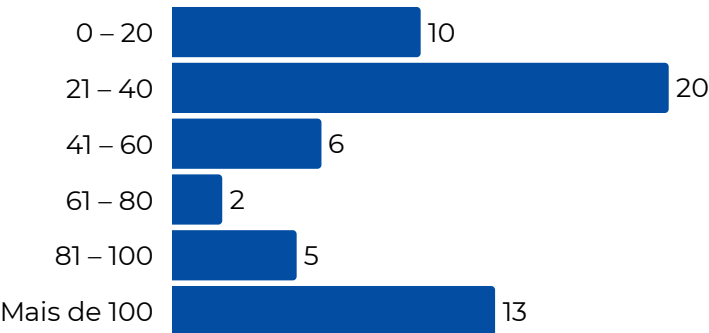
Fonte: Elaboração própria, 2024.

Quantidade de Unidades Habitacionais disponíveis (número de quartos)



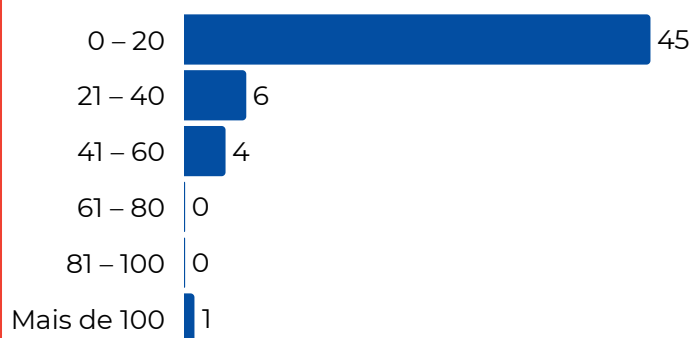
Fonte: Elaboração própria, 2024.

Quantidade de Leitos (número de camas)



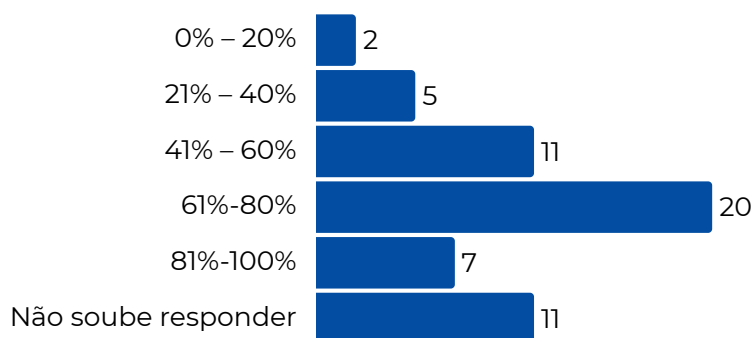
Fonte: Elaboração própria, 2024.

Quantidade de Funcionários



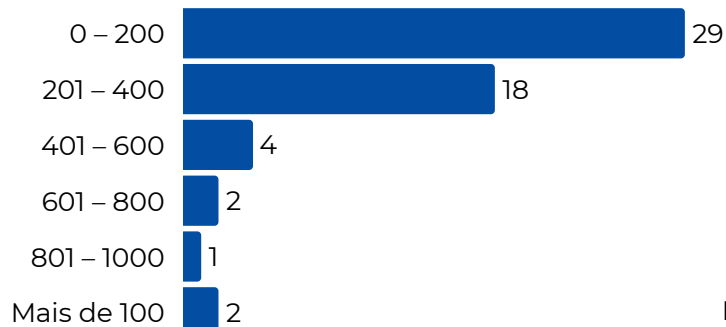
Fonte: Elaboração própria, 2024.

Taxa média de ocupação do hotel nos últimos 12 meses



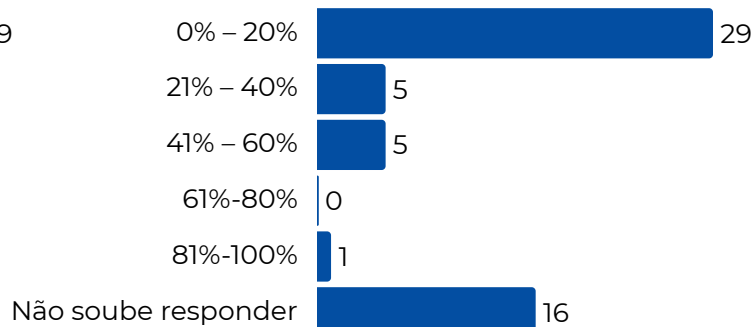
Fonte: Elaboração própria, 2024.

Ticket médio por diária (valor médio pago pelos hóspedes)



Fonte: Elaboração própria, 2024.

Percentual do faturamento reinvestido em tecnologia, nos últimos 12 meses



Fonte: Elaboração própria, 2024.

• Considerações Finais

O boletim destaca o turismo náutico e a hotelaria como pilares do desenvolvimento turístico no Piauí. Com quase 30 mil turistas no período analisado, o Porto dos Tatus se consolida como infraestrutura estratégica, enquanto o setor de hotelaria, distribuído entre Parnaíba, Teresina e São Raimundo Nonato, demonstra potencial, mas enfrenta desafios de modernização.

A predominância de pequenas e médias empresas e o baixo investimento em tecnologia (até 20% do faturamento na maioria dos casos) evidenciam a necessidade de maior qualificação e digitalização dos serviços. Para fortalecer o setor, é essencial promover investimentos em inovação e integração entre atores públicos e privados, garantindo competitividade e sustentabilidade ao turismo piauiense.