

# BOLETIM MENSAL DO TURISMO NO PIAUÍ

Março, 2025.



## Expediente

### Rafael Fonteles

Governador do Piauí

### José Neto Monteiro

Secretário de Turismo do Piauí

#### Vicente de Paula Censi Borges

Coordenador Geral

#### Rodrigo de Sousa Melo

Coordenador Adjunto

#### André Riani Costa Perinotto

Coordenador Adjunto

#### Silmar Silva Teixeira

Coordenador de T.I

#### Ana Angélica Fonseca da Costa

Supervisora – Teresina e Região

#### Flavia Oliveira da Silva Louzeiro

Supervisora – São Raimundo Nonato e Região

#### Osmar Gomes de Alencar Junior

Economista

#### Tiago Sayão Rosa

Estatístico

#### Fábio Junior Clemente Gama

Estatístico

#### Felipe José Fontenele Filho

Tecnologia da Informação e Comunicação

#### João Manoel Barros de Oliveira Júnior

Tecnologia da Informação e Comunicação

#### Johnatan Alves Viana

Tecnologia da Informação e Comunicação

#### Erickson Rodrigues da Silva

Tecnologia da Informação e Comunicação

#### José Armando de Sousa Neres

Auxiliar de Pesquisa

#### Antônio Vinnicius de Castro Rodrigues

Auxiliar de Pesquisa

#### Jacyra Ferreira França Rodrigues

Auxiliar de Pesquisa

#### Cleber Teixeira Albuquerque

Bolsista da Região Norte do Piauí

#### Clemerson de Sousa Nascimento

Bolsista da Região Norte do Piauí

#### Kayne Maria Oliveira Silva

Bolsista da Região Norte do Piauí

#### Glenda Carvalho da Silva

Bolsista da Região Norte do Piauí

#### Pedro Abel Soares dos Santos

Bolsista da Região Norte do Piauí

#### Grazielly Lima das Neves

Bolsista de Teresina e Região

#### João Carlos de Oliveira Barros

Bolsista de Teresina e Região

#### Marina Alves da Silva

Bolsista de Teresina e Região

#### Samara Sandra de Carvalho Lima

Bolsista de Teresina e Região

#### Vanessa Benvindo Brito

Bolsista de Teresina e Região

#### Daniel Bastos Negreiro

Bolsista de São Raimundo Nonato e Região

#### Eudimária Paes dos Santos

Bolsista de São Raimundo Nonato e Região

#### Marcela Santana Castro

Bolsista de São Raimundo Nonato e Região

### Redação, Projeto Gráfico e Diagramação

#### José Armando de Sousa Neres

Antônio Vinnicius de Castro Rodrigues

Jacyra Ferreira França Rodrigues



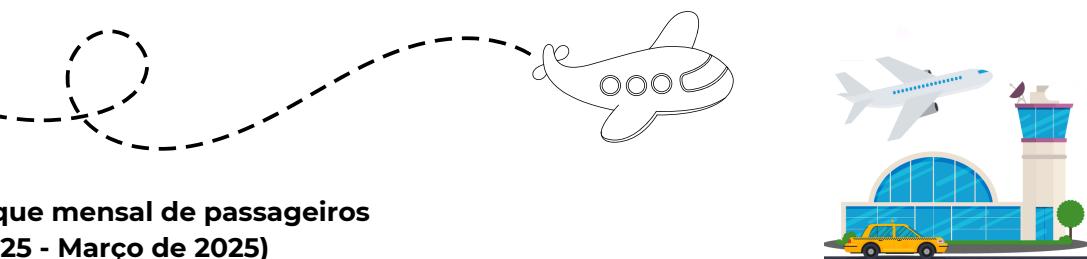
# INTRODUÇÃO

O Boletim Mensal do Observatório de Turismo do estado do Piauí apresenta-se os principais indicadores de transporte aéreo e desempenho socioeconômico relacionados à atividade turística. Os dados aqui reunidos possibilitam compreender a dinâmica do setor no mês de março de 2025, oferecendo subsídios para a formulação de estratégias voltadas ao fortalecimento do estado.

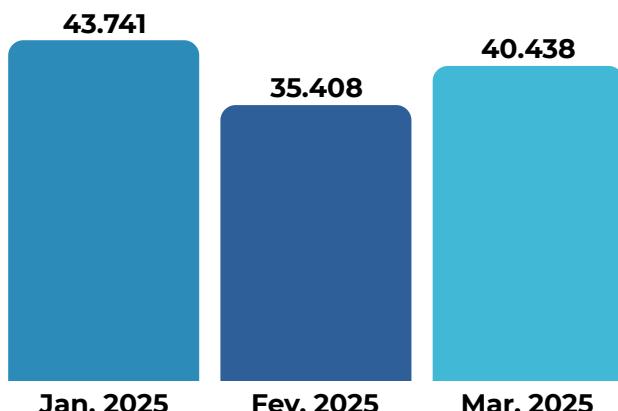
## Metodologia

As informações utilizadas neste boletim têm como fontes oficiais a Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC), para os dados de transporte aéreo, e o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), para os indicadores de mão de obra. A análise busca relacionar a movimentação de passageiros e companhias aéreas ao desempenho econômico, evidenciando tendências e variações sazonais.

### Fluxo Aéreo



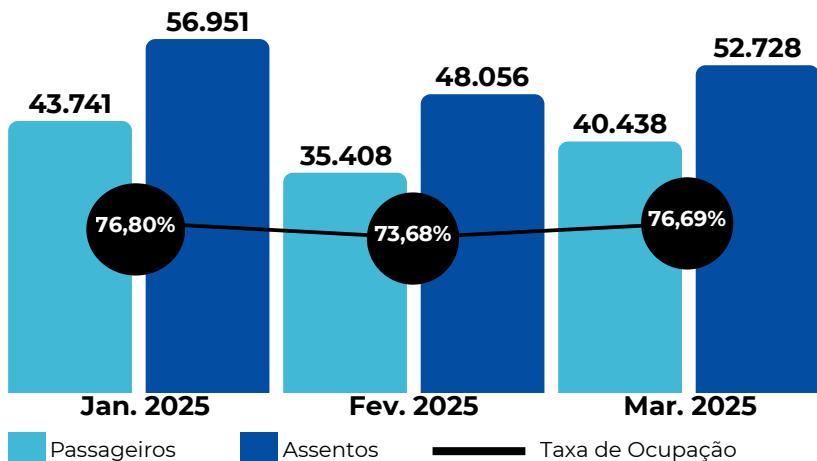
**Gráfico 1 - Desembarque mensal de passageiros  
(Janeiro de 2025 - Março de 2025)**



Fonte: Elaboração própria via dados da ANAC, 2025.

Conforme mostra o Gráfico 01, o estado do Piauí recebeu 40.438 desembarques em março de 2025, número superior ao registrado em fevereiro (35.408), mas ainda abaixo de janeiro (43.741). Esse resultado demonstra uma recuperação parcial no fluxo após o término da alta temporada.

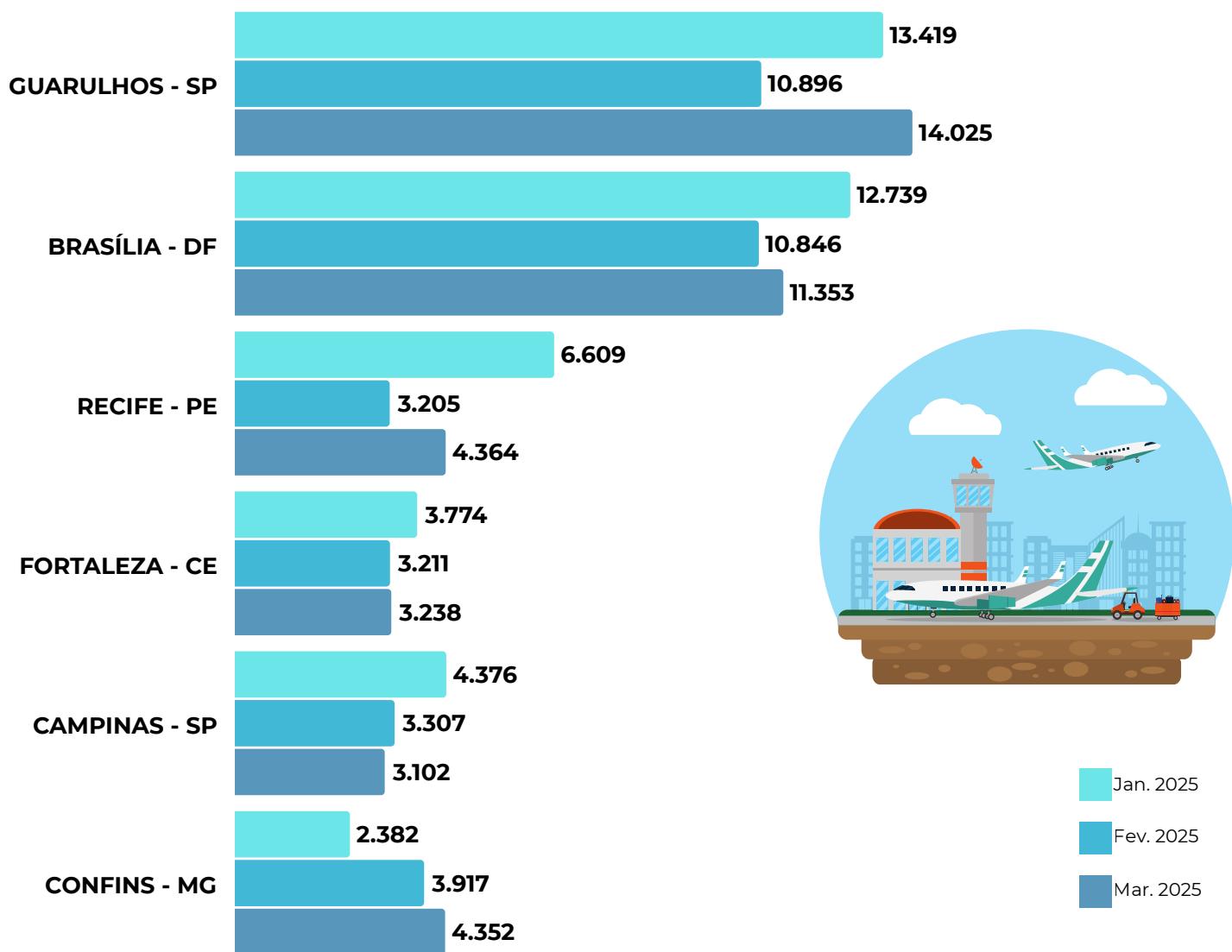
**Gráfico 2 - Ocupação dos voos  
(Janeiro de 2025 - Março de 2025)**



Fonte: Elaboração própria via dados da ANAC, 2025.

Segundo os dados do Gráfico 02, a taxa de ocupação dos voos em março de 2025 foi de 76,69%, apresentando melhora em relação ao mês anterior (73,68%). Esse crescimento indica um equilíbrio maior entre a oferta de assentos e a demanda de passageiros.

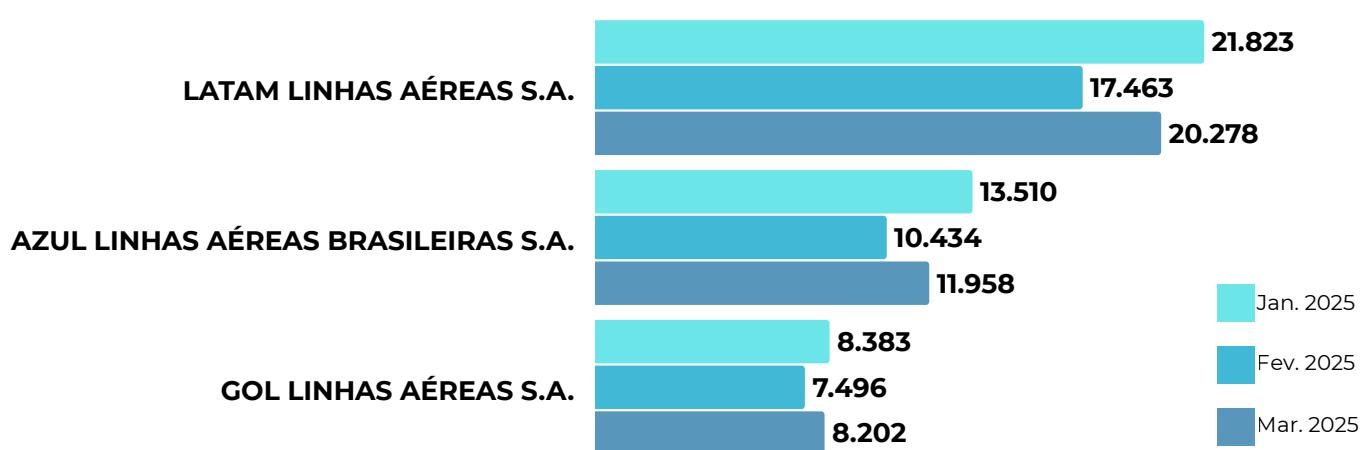
**Gráfico 3 - Número de passageiros por principais cidades de origem  
(Janeiro de 2025 - Março de 2025)**



Fonte: Elaboração própria via dados da ANAC, 2025.

Observa-se no Gráfico 03 que as cidades que mais enviaram passageiros para o estado piauiense em março foram, Guarulhos-SP (14.025) e Brasília-DF (11.353). Em seguida aparecem Campinas-SP (4.364), Confins-MG (4.352), Recife-PE (3.238) e Fortaleza-CE (3.102).

**Gráfico 4 - Número de passageiros por principais companhias aéreas  
(Janeiro de 2025 - Março de 2025)**



Fonte: Elaboração própria via dados da ANAC, 2025.

O Gráfico 04 evidencia que a LATAM Linhas Aéreas manteve a liderança no transporte de passageiros em março de 2025, com 20.278 viajantes, seguida pela Azul Linhas Aéreas (11.958) e pela Gol Linhas Aéreas (8.202). Esse resultado demonstra a concentração do fluxo aéreo nas principais companhias nacionais.



## Dados socioeconômicos do Turismo

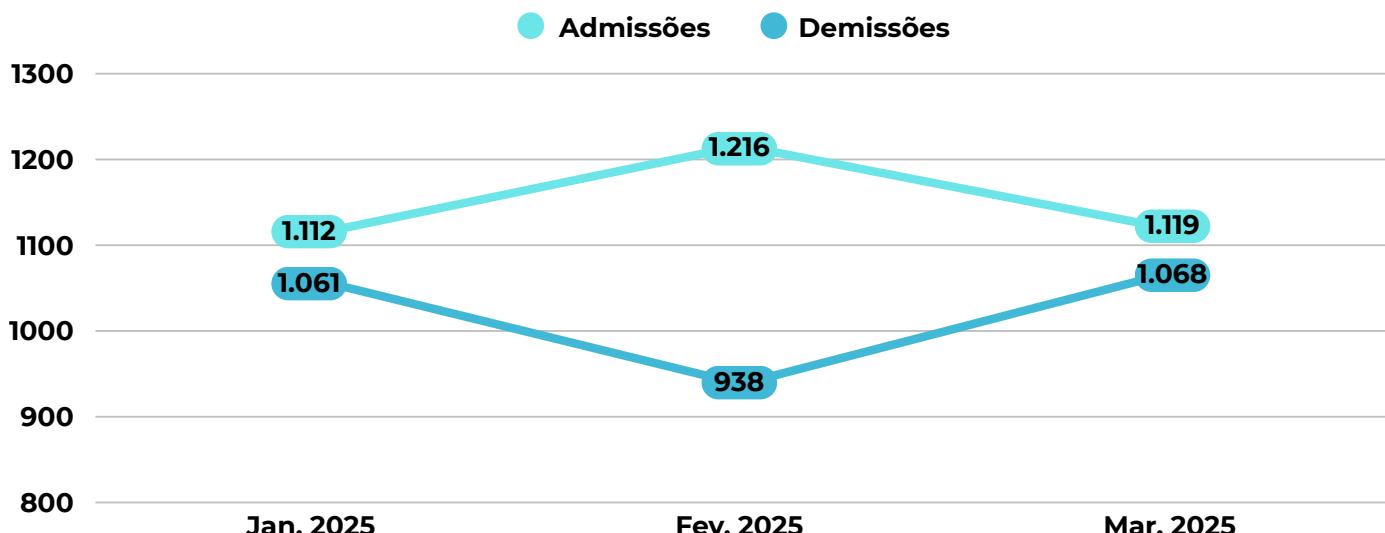
**Gráfico 5 - Faturamento do Turismo (em milhões de reais)**  
(Janeiro de 2025 - Março de 2025)



Fonte: Elaboração própria via dados da FecomercioSP, 2025.

Conforme demonstra o Gráfico 05, o turismo movimentou aproximadamente R\$ 45,3 milhões em março de 2025, valor superior ao registrado em fevereiro (R\$ 43,6 milhões). Essa evolução revela um aquecimento no consumo turístico, mesmo fora do período de alta temporada.

**Gráfico 6 - Número de Admissões e Demissões no setor Turístico**  
(Janeiro de 2025 - Março de 2025)



Fonte: Elaboração própria via dados da CAGED, 2025.

De acordo com o Gráfico 06, em março de 2025 o setor turístico contabilizou 1.119 admissões e 1.068 desligamentos, mantendo um saldo positivo na geração de empregos formais. Esse desempenho reforça a relevância do turismo como atividade econômica de impacto direto no mercado de trabalho.

## • Considerações Finais

O desempenho turístico de março de 2025 reflete o impacto da sazonalidade, com retração nos desembarques aéreos e na receita do setor após o período de alta temporada (Julho a Setembro e Dezembro e Janeiro) a redução no número de visitantes é fenômeno presente, exigindo novas estratégias de atração. Na geração de postos de trabalho, o estado mantém-se com números positivos, evidenciando que o

setor continua sendo um vetor relevante para a economia, sustentando postos de trabalho e movimentando diferentes segmentos. A análise reforça a necessidade de estratégias que ampliem o fluxo turístico ao longo do ano, diversificando a oferta e fortalecendo as cidades do estado do Piauí como destino consolidado no Nordeste.

