



BOLETIM MENSAL DO TURISMO NO PIAUÍ

Maio, 2025.



Expediente

Rafael Fonteles

Governador do Piauí

Daniel Carvalho Oliveira Valente

Secretário de Turismo do Piauí

Vicente de Paula Censi Borges

Coordenador Geral

Rodrigo de Sousa Melo

Coordenador Adjunto

André Riani Costa Perinotto

Coordenador Adjunto

Silmar Silva Teixeira

Coordenador de T.I

Ana Angélica Fonseca da Costa

Supervisora – Teresina e Região

Flavia Oliveira da Silva Louzeiro

Supervisora – São Raimundo Nonato e Região

Osmar Gomes de Alencar Junior

Economista

Tiago Sayão Rosa

Estatístico

Fábio Junior Clemente Gama

Estatístico

Felipe José Fontenele Filho

Tecnologia da Informação e Comunicação

João Manoel Barros de Oliveira Júnior

Tecnologia da Informação e Comunicação

Johnatan Alves Viana

Tecnologia da Informação e Comunicação

Erickson Rodrigues da Silva

Tecnologia da Informação e Comunicação

José Armando de Sousa Neres

Auxiliar de Pesquisa

Antônio Vinnicius de Castro Rodrigues

Auxiliar de Pesquisa

Jacyra Ferreira França Rodrigues

Auxiliar de Pesquisa

Cleber Teixeira Albuquerque

Bolsista da Região Norte do Piauí

Clemerson de Sousa Nascimento

Bolsista da Região Norte do Piauí

Kayne Maria Oliveira Silva

Bolsista da Região Norte do Piauí

Glenda Carvalho da Silva

Bolsista da Região Norte do Piauí

Pedro Abel Soares dos Santos

Bolsista da Região Norte do Piauí

Grazielly Lima das Neves

Bolsista de Teresina e Região

João Carlos de Oliveira Barros

Bolsista de Teresina e Região

Marina Alves da Silva

Bolsista de Teresina e Região

Samara Sandra de Carvalho Lima

Bolsista de Teresina e Região

Vanessa Benvindo Brito

Bolsista de Teresina e Região

Daniel Bastos Negreiro

Bolsista de São Raimundo Nonato e Região

Eudimária Paes dos Santos

Bolsista de São Raimundo Nonato e Região

Marcela Santana Castro

Bolsista de São Raimundo Nonato e Região

Redação, Projeto Gráfico e Diagramação

José Armando de Sousa Neres

Antônio Vinnicius de Castro Rodrigues

Jacyra Ferreira França Rodrigues



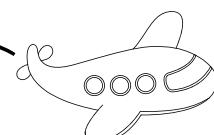
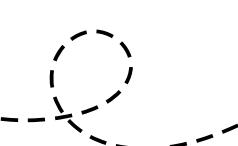
INTRODUÇÃO

O Boletim Mensal do Observatório de Inteligência Turística do Piauí apresenta os indicadores referentes ao mês de maio de 2025, destacando a movimentação aérea e os impactos socioeconômicos da atividade turística. Os dados reunidos permitem compreender a evolução do setor e servem de subsídio para gestores, empresários e pesquisadores no planejamento de ações estratégicas.

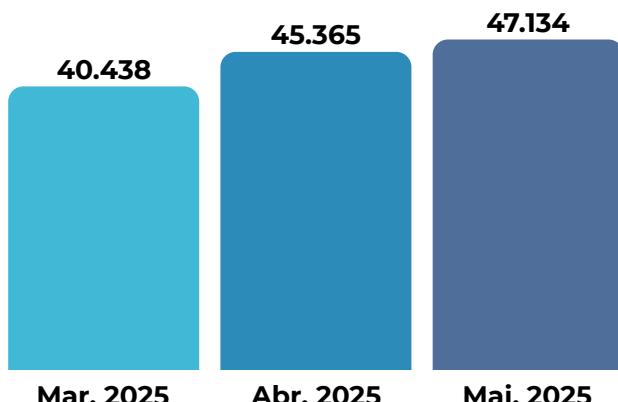
Metodologia

As informações utilizadas neste boletim têm como fonte a Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC), no que se refere ao transporte aéreo e o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), para os dados de mão de obra. A metodologia consiste na análise comparativa entre os meses, evidenciando variações sazonais e tendências que influenciam o turismo no Piauí.

Fluxo Aéreo



**Gráfico 1 - Desembarque mensal de passageiros
(Março de 2025 - Maio de 2025)**

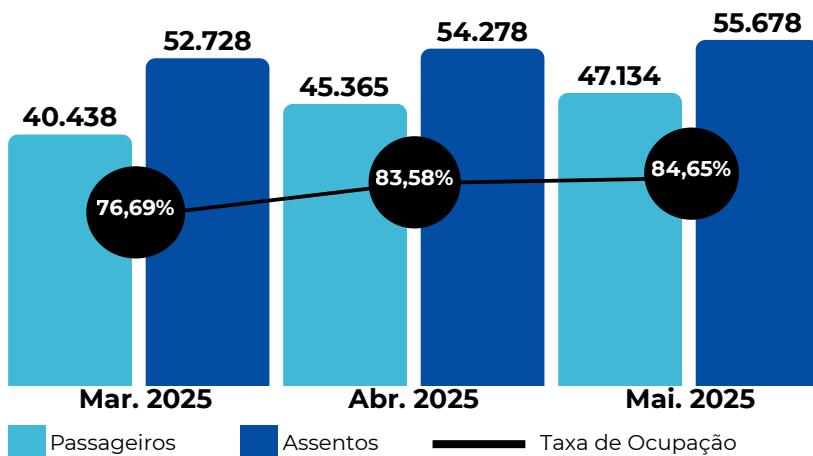


Fonte: Elaboração própria via dados da ANAC, 2025.

De acordo com o Gráfico 02, a taxa de ocupação dos voos em maio de 2025 foi de 84,65%, mantendo a trajetória de alta iniciada em março (76,69%) e consolidada em abril (83,58%). Esse desempenho reflete um equilíbrio positivo entre oferta de assentos e demanda de passageiros.

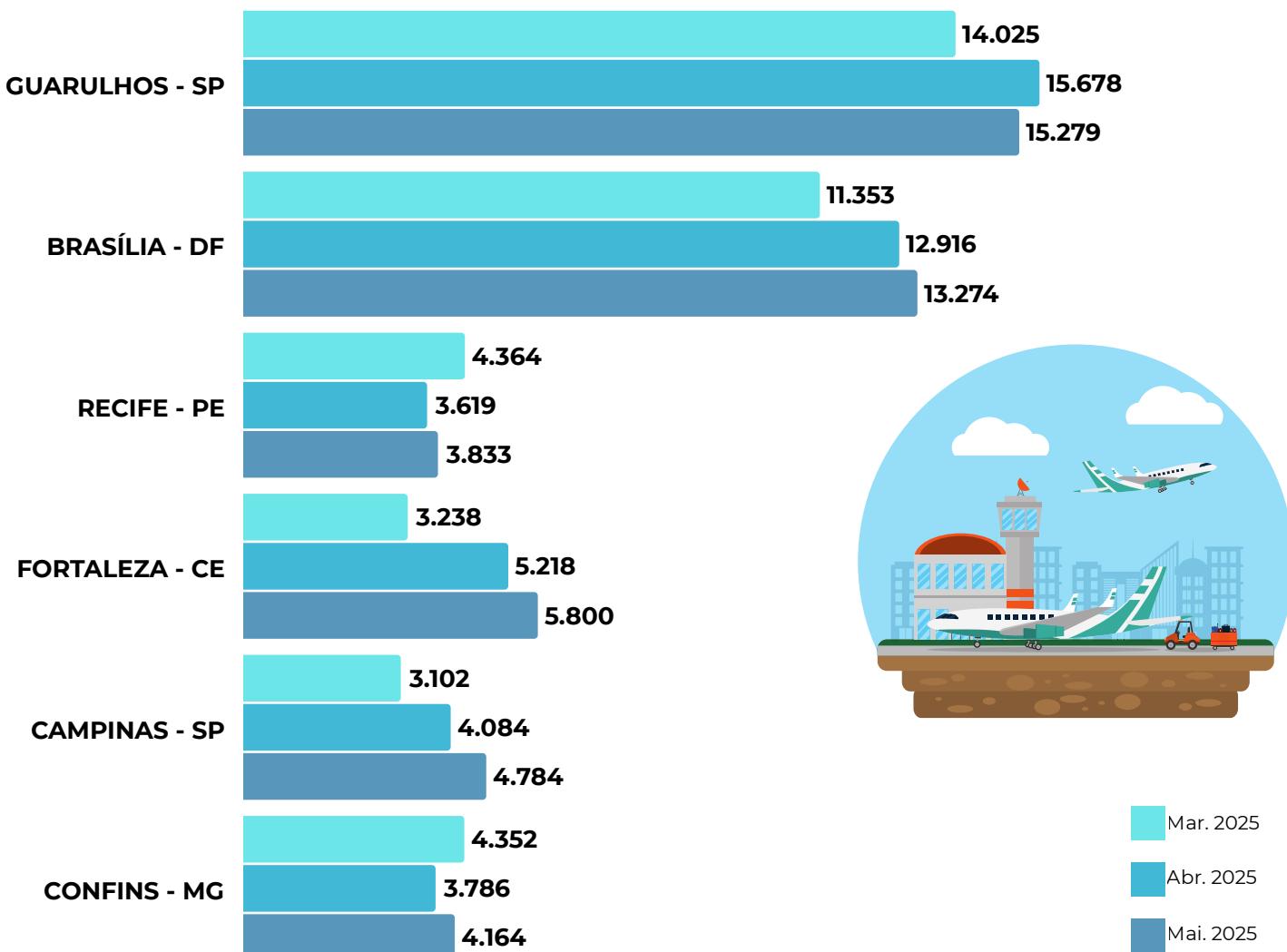
Segundo o Gráfico 01, em maio de 2025 os Aeroportos piauiense receberam 47.134 desembarques, representando crescimento em relação a abril (45.365) e março (40.438). Esse resultado mostra continuidade na recuperação do fluxo de passageiros.

**Gráfico 2 - Ocupação dos voos
(Março de 2025 - Maio de 2025)**



Fonte: Elaboração própria via dados da ANAC, 2025.

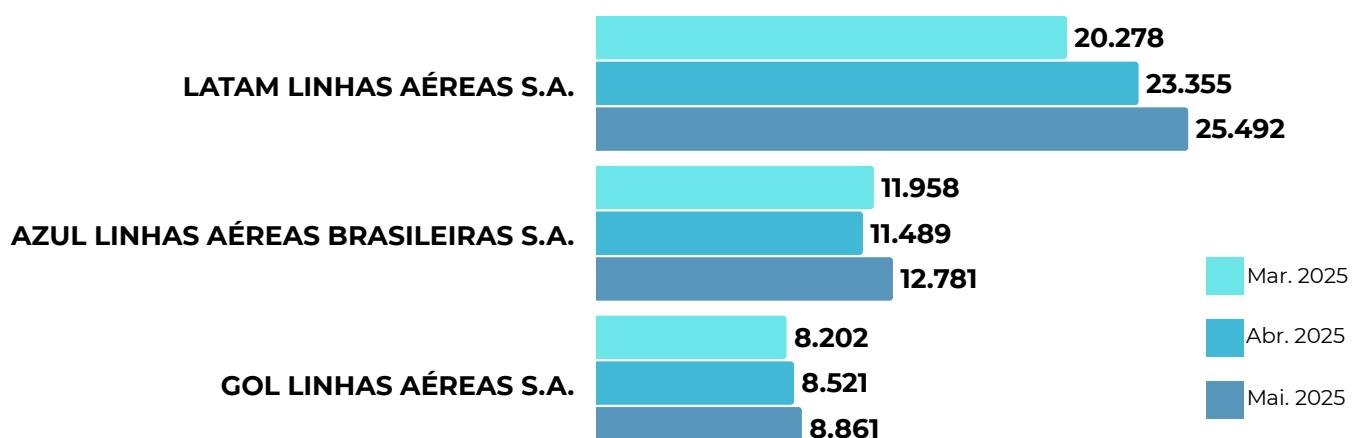
**Gráfico 3 - Número de passageiros por principais cidades de origem
(Março de 2025 - Maio de 2025)**



Fonte: Elaboração própria via dados da ANAC, 2025.

Conforme apresentado no Gráfico 03, as cidades que mais enviaram turistas para o estado piauiense em maio foram Guarulhos-SP (15.279) e Brasília-DF (13.274). Também se destacaram Fortaleza-CE (5.800), Campinas-SP (4.784), Confins-MG (4.164) e Recife-PE (3.833). Os dados reforçam a relevância dos grandes centros emissores para o destino.

**Gráfico 4 - Número de passageiros por principais companhias aéreas
(Março de 2025 - Maio de 2025)**



Fonte: Elaboração própria via dados da ANAC, 2025.

O Gráfico 04 evidencia que a LATAM Linhas Aéreas transportou o maior número de passageiros em maio de 2025 (25.492), seguida pela Azul Linhas Aéreas (12.781) e pela Gol Linhas Aéreas (8.861). A liderança da LATAM demonstra sua forte presença no mercado regional.



Dados socioeconômicos do Turismo

Gráfico 5 - Faturamento do Turismo (em milhões de reais)
(Março de 2025 - Maio de 2025)



Fonte: Elaboração própria via dados da FecomercioSP, 2025.

Conforme mostra o Gráfico 05, o turismo no Piauí movimentou cerca de R\$ 47,1 milhões em maio de 2025, valor superior ao registrado em abril (R\$ 45,5 milhões) e março (R\$ 45,3 milhões). Esse aumento revela expansão no consumo turístico.

Gráfico 6 - Comparativo do faturamento do turismo (em milhões de reais) do mês de abril em anos anteriores

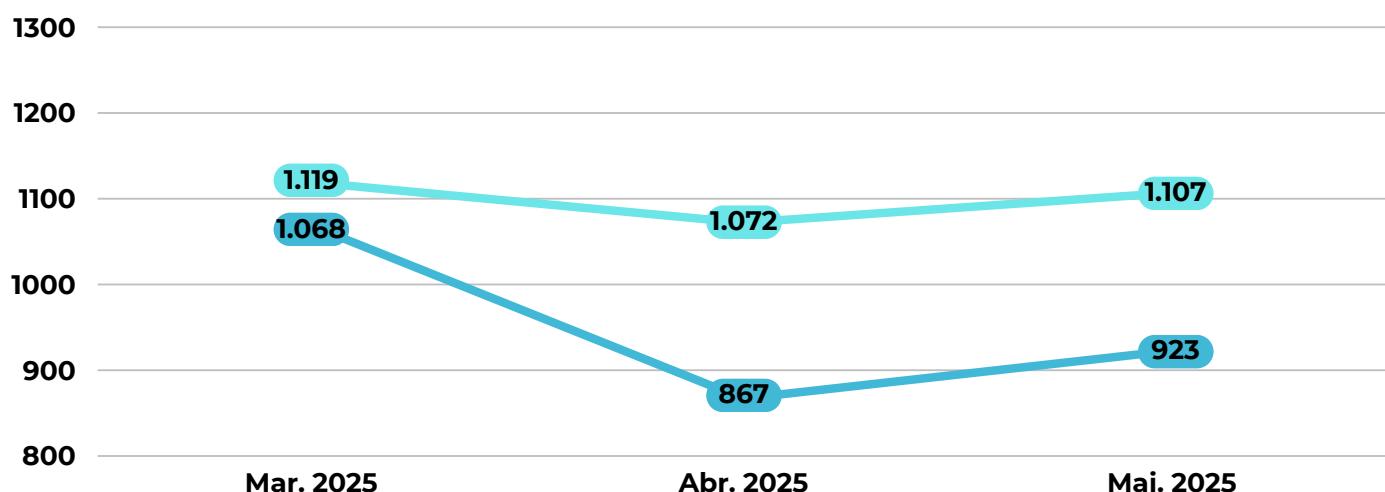


Fonte: Elaboração própria via dados da CAGED, 2025.

O gráfico 06 mostra o comparativo do faturamento do turismo no mês de maio entre os anos de 2023 e 2025. Nota-se um crescimento de R\$ 46,2 milhões em 2023 para R\$ 48,3 milhões em 2024, representando um aumento de aproximadamente 4,5%. Já em 2025, o faturamento apresentou uma leve queda para R\$ 47,2 milhões.

**Gráfico 7 - Número de Admissões e Demissões no setor Turístico
(Março de 2025 - Maio de 2025)**

● Admissões ● Demissões



Fonte: Elaboração própria via dados da CAGED, 2025.

Observa-se no Gráfico 07 que o setor turístico registrou 1.107 admissões e 923 desligamentos em maio de 2025, mantendo saldo positivo na geração de empregos formais. Esses números reafirmam a importância do turismo para o mercado de trabalho regional.

• Considerações Finais

Em maio de 2025, o turismo no estado do Piauí manteve seu ritmo de crescimento, evidenciado pelo aumento no número de desembarques, pela elevada taxa de ocupação dos voos e por um faturamento superior ao registrado nos meses anteriores. A geração de empregos também permaneceu positiva

reforçando a importância do setor como impulsionador da economia. Esses resultados confirmam a relevância do turismo para a dinamização econômica e reforçam a necessidade de estratégias que garantam a continuidade desse desempenho ao longo do ano.

