



BOLETIM MENSAL DO TURISMO NO PIAUÍ

Fevereiro, 2025



Expediente

Rafael Fonteles

Governador do Piauí

José Neto Monteiro

Secretário de Turismo do Piauí

Vicente de Paula Censi Borges

Coordenador Geral

Rodrigo de Sousa Melo

Coordenador Adjunto

André Riani Costa Perinotto

Coordenador Adjunto

Silmar Silva Teixeira

Coordenador de T.I

Ana Angélica Fonseca da Costa

Supervisora – Teresina e Região

Flavia Oliveira da Silva Louzeiro

Supervisora – São Raimundo Nonato e Região

Osmar Gomes de Alencar Junior

Economista

Tiago Sayão Rosa

Estatístico

Fábio Junior Clemente Gama

Estatístico

Felipe José Fontenele Filho

Tecnologia da Informação e Comunicação

João Manoel Barros de Oliveira Júnior

Tecnologia da Informação e Comunicação

Johnatan Alves Viana

Tecnologia da Informação e Comunicação

Erickson Rodrigues da Silva

Tecnologia da Informação e Comunicação

José Armando de Sousa Neres

Auxiliar de Pesquisa

Antônio Vinnicius de Castro Rodrigues

Auxiliar de Pesquisa

Jacyra Ferreira França Rodrigues

Auxiliar de Pesquisa

Cleber Teixeira Albuquerque

Bolsista da Região Norte do Piauí

Clemerson de Sousa Nascimento

Bolsista da Região Norte do Piauí

Kayne Maria Oliveira Silva

Bolsista da Região Norte do Piauí

Glenda Carvalho da Silva

Bolsista da Região Norte do Piauí

Pedro Abel Soares dos Santos

Bolsista da Região Norte do Piauí

Grazielly Lima das Neves

Bolsista de Teresina e Região

João Carlos de Oliveira Barros

Bolsista de Teresina e Região

Marina Alves da Silva

Bolsista de Teresina e Região

Samara Sandra de Carvalho Lima

Bolsista de Teresina e Região

Vanessa Benvindo Brito

Bolsista de Teresina e Região

Daniel Bastos Negreiro

Bolsista de São Raimundo Nonato e Região

Eudimária Paes dos Santos

Bolsista de São Raimundo Nonato e Região

Marcela Santana Castro

Bolsista de São Raimundo Nonato e Região

Redação, Projeto Gráfico e Diagramação

José Armando de Sousa Neres

Antônio Vinnicius de Castro Rodrigues

Jacyra Ferreira França Rodrigues



INTRODUÇÃO

Neste Boletim Mensal do Observatório de Turismo apresenta-se os principais indicadores que refletem a movimentação turística no estado do Piauí, oferecendo uma visão detalhada sobre transporte aéreo, fluxo de passageiros, desempenho das companhias aéreas e impactos socioeconômicos relacionados ao setor. Os dados aqui consolidados têm como objetivo apoiar gestores públicos, empreendedores e pesquisadores na formulação de estratégias e no acompanhamento das tendências do turismo local.

Metodologia

As informações utilizadas neste boletim são provenientes de bases oficiais e atualizadas. Os dados de transporte aéreo foram extraídos da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC), enquanto os indicadores socioeconômicos têm como fonte o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED) e a movimentação financeira do setor turístico local. A análise busca relacionar a variação de passageiros, oferta de assentos e ocupação de voos ao desempenho econômico do turismo no estado piauiense, considerando também a geração de empregos no período.

Fluxo Aéreo

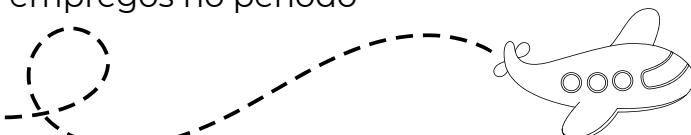
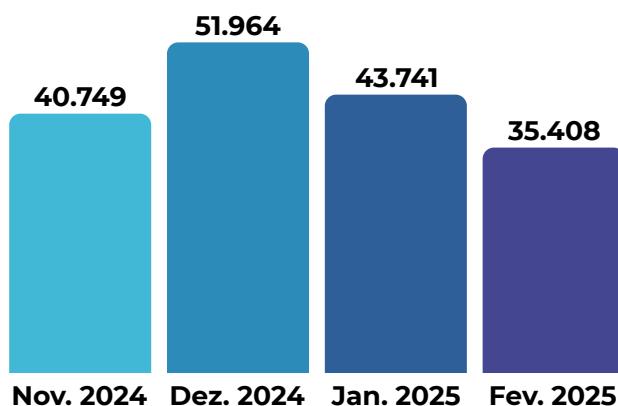
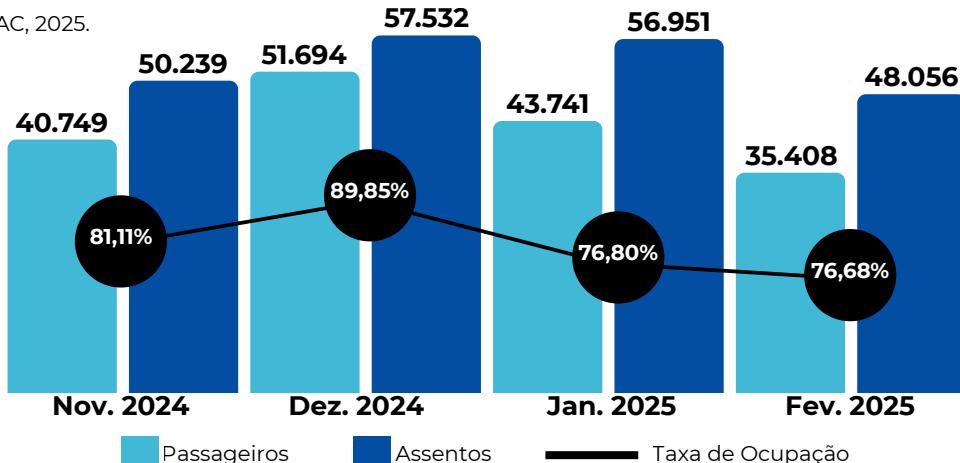


Gráfico 1 - Desembarque mensal de passageiros
(Novembro de 2024 - Fevereiro de 2025)



De acordo com o gráfico 01 – Desembarque Mensal de passageiros, em fevereiro de 2025, foram registrados 35.408 desembarques, uma redução em relação a janeiro de 2025 (43.741), dezembro e novembro de 2024.

Gráfico 2 - Ocupação dos voos
(Novembro de 2024 - Fevereiro de 2025)

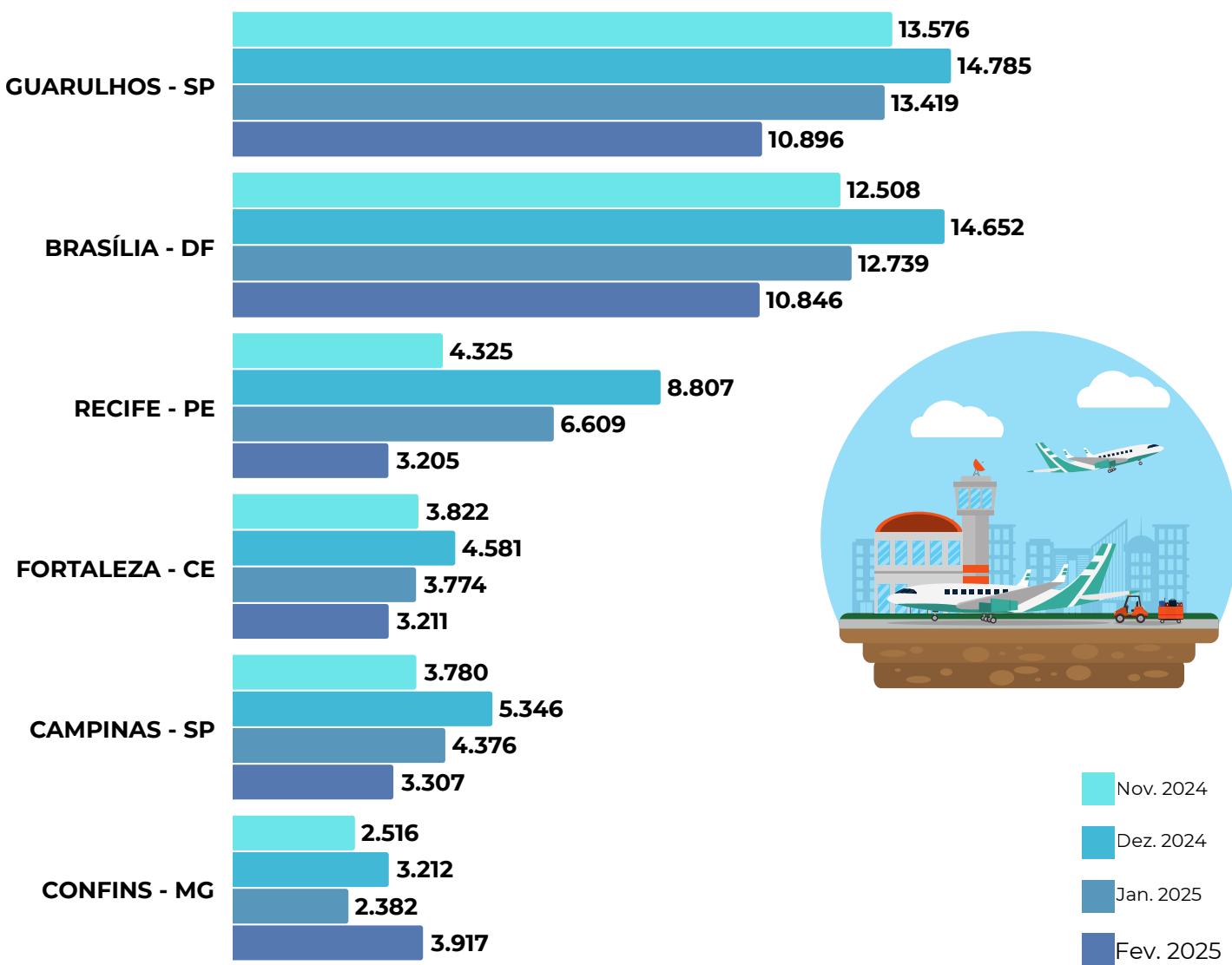


Fonte: Elaboração própria via dados da ANAC, 2025.

Conforme apresentado no Gráfico 02 - Ocupação dos Vooos, a taxa de ocupação foi de 73,68% no mês de fevereiro de 2025, abaixo dos meses anteriores, evidenciando uma diminuição no fluxo de passageiros e assentos.

Fonte: Elaboração própria via dados da ANAC, 2025.

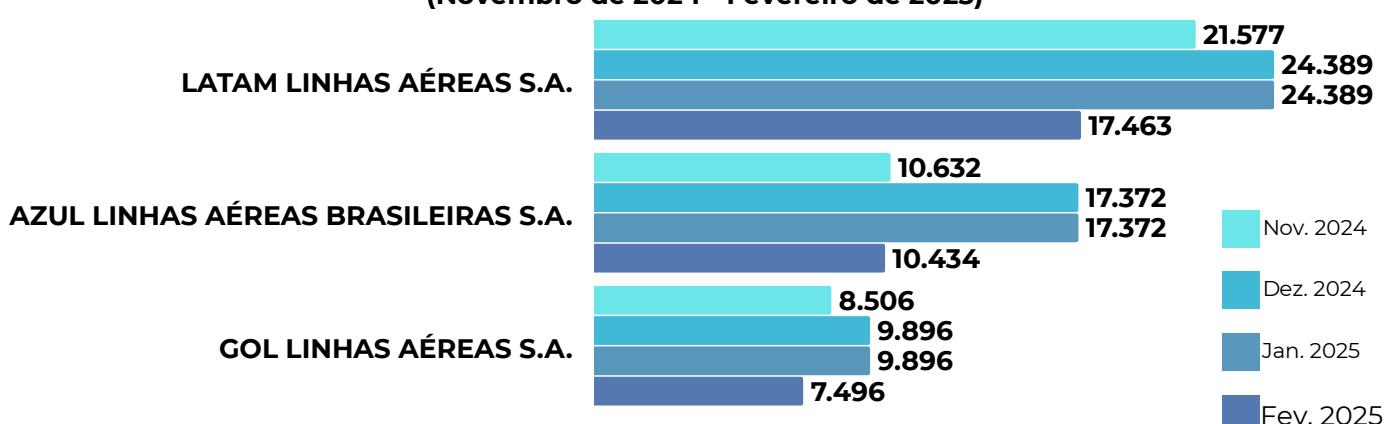
**Gráfico 3 - Número de passageiros por principais cidades de origem
(Novembro de 2024 - Fevereiro de 2025)**



Fonte: Elaboração própria via dados da ANAC, 2025.

Observa-se no gráfico 03 – Cidade de Origem, as cidades que mais enviaram passageiros para o estado do Piauí em fevereiro de 2025 foram Guarulhos-SP (10.896) e Brasília-DF (10.846), seguidas por Confins-MG (3.917), Campinas-SP (3.307), Fortaleza-CE (3.211) e Recife-PE (3.205). Verifica-se também que nos meses anteriores (novembro/2024, dezembro/2024 e janeiro/2025) as cidades que mais enviaram passageiros ao estado foram, respectivamente, Guarulhos-SP e Brasília-DF.

**Gráfico 4 - Número de passageiros por principais companhias aéreas
(Novembro de 2024 - Fevereiro de 2025)**



Fonte: Elaboração própria via dados da ANAC, 2025.

Os dados do Gráfico 04 evidenciam que, a LATAM Linhas Aéreas foi responsável pelo maior número de passageiros em fevereiro de 2025 (17.463), seguida pela Azul Linhas Aéreas (10.434) e pela Gol Linhas Aéreas (7.496).



Dados socioeconômicos do Turismo

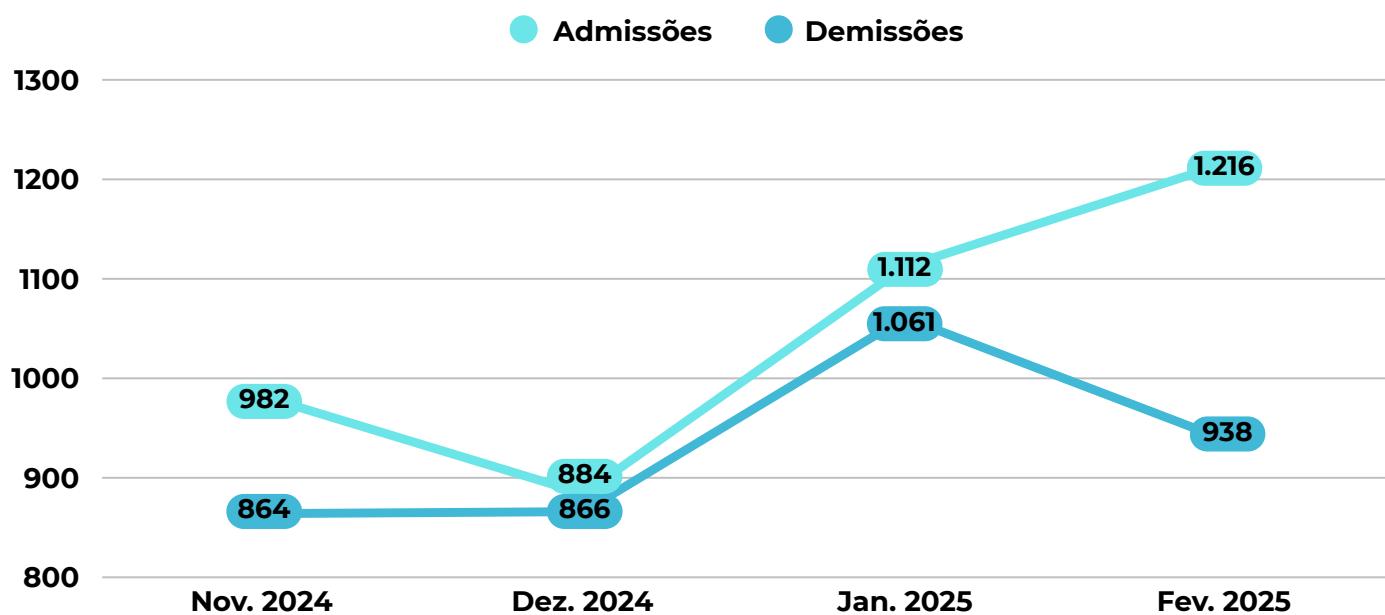
Gráfico 5 - Faturamento do Turismo (em milhões de reais)
(Novembro de 2024 - Fevereiro de 2025)



Fonte: Elaboração própria via dados da FecomercioSP, 2025.

Conforme demonstra o Gráfico 05, em fevereiro de 2025, o setor movimentou cerca de R\$ 43,6 milhões, apresentando leve retração em comparação a janeiro de 2025. Essa variação está diretamente ligada à sazonalidade do turismo.

Gráfico 4 - Número de passageiros por principais companhias aéreas
(Novembro de 2024 - Fevereiro de 2025)



Fonte: Elaboração própria via dados da CAGED, 2025.

O Gráfico 06 indica a Geração de empregos, que manteve um saldo positivo de empregos, com 1.216 admissões e 938 desligamentos, resultando em crescimento da mão de obra formal no período, o que reforça a importância do turismo para a economia estadual.

• Considerações Finais

O desempenho turístico de fevereiro de 2025 reflete o impacto da sazonalidade, com retração nos desembarques aéreos e na receita do setor em relação à alta temporada. No entanto, a geração de empregos formais demonstra que o turismo continua sendo um vetor relevante para a economia, sustentando

postos de trabalho e movimentando diferentes segmentos. A análise reforça a necessidade de estratégias que ampliem o fluxo turístico ao longo do ano, diversificando a oferta e fortalecendo as cidades do estado do Piauí como destino consolidado no Nordeste.

