

BOLETIM MENSAL

DO TURISMO NO PIAUÍ

Fevereiro, 2025

 **OBSERVATÓRIO**
DE INTELIGÊNCIA TURÍSTICA
DO PIAUÍ



Expediente

Rafael Fonteles

Governador do Piauí

José Neto Monteiro

Secretário de Turismo do Piauí

Vicente de Paula Censi Borges
Coordenador Geral

Rodrigo de Sousa Melo
Coordenador Adjunto

André Riani Costa Perinotto
Coordenador Adjunto

Silmar Silva Teixeira
Coordenador de T.I

Ana Angélica Fonseca da Costa
Supervisora – Teresina e Região

Flavia Oliveira da Silva Louzeiro
Supervisora – São Raimundo Nonato e Região

Osmar Gomes de Alencar Junior
Economista

Tiago Sayão Rosa
Estatístico

Fábio Junior Clemente Gama
Estatístico

Felipe José Fontenele Filho
Tecnologia da Informação e Comunicação

João Manoel Barros de Oliveira Júnior
Tecnologia da Informação e Comunicação

Johnatan Alves Viana
Tecnologia da Informação e Comunicação

Erickson Rodrigues da Silva
Tecnologia da Informação e Comunicação

José Armando de Sousa Neres
Auxiliar de Pesquisa

Antônio Vinnicius de Castro Rodrigues
Auxiliar de Pesquisa

Jacyra Ferreira França Rodrigues
Auxiliar de Pesquisa

Cleber Teixeira Albuquerque
Bolsista da Região Norte do Piauí

Clemerson de Sousa Nascimento
Bolsista da Região Norte do Piauí

Kayne Maria Oliveira Silva
Bolsista da Região Norte do Piauí

Glenda Carvalho da Silva
Bolsista da Região Norte do Piauí

Pedro Abel Soares dos Santos
Bolsista da Região Norte do Piauí

Grazielly Lima das Neves
Bolsista de Teresina e Região

João Carlos de Oliveira Barros
Bolsista de Teresina e Região

Marina Alves da Silva
Bolsista de Teresina e Região

Samara Sandra de Carvalho Lima
Bolsista de Teresina e Região

Vanessa Benvindo Brito
Bolsista de Teresina e Região

Daniel Bastos Negreiro
Bolsista de São Raimundo Nonato e Região

Eudimária Paes dos Santos
Bolsista de São Raimundo Nonato e Região

Marcela Santana Castro
Bolsista de São Raimundo Nonato e Região

Redação, Projeto Gráfico e Diagramação

José Armando de Sousa Neres
Antônio Vinnicius de Castro Rodrigues
Jacyra Ferreira França Rodrigues



INTRODUÇÃO

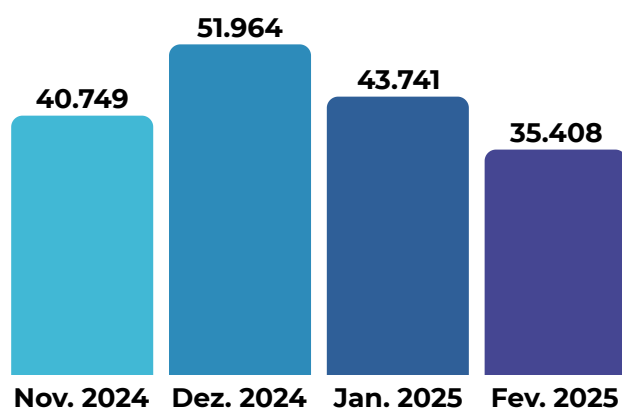
Neste Boletim Mensal do Observatório de Turismo apresenta-se os principais indicadores que refletem a movimentação turística no estado do Piauí, oferecendo uma visão detalhada sobre transporte aéreo, fluxo de passageiros, desempenho das companhias aéreas e impactos socioeconômicos relacionados ao setor. Os dados aqui consolidados têm como objetivo apoiar gestores públicos, empreendedores e pesquisadores na formulação de estratégias e no acompanhamento das tendências do turismo local.

Metodologia

As informações utilizadas neste boletim são provenientes de bases oficiais e atualizadas. Os dados de transporte aéreo foram extraídos da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC), enquanto os indicadores socioeconômicos têm como fonte o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED) e a movimentação financeira do setor turístico local. A análise busca relacionar a variação de passageiros, oferta de assentos e ocupação de voos ao desempenho econômico do turismo no estado piauiense, considerando também a geração de empregos no período

Fluxo Aéreo

Gráfico 1 - Desembarque mensal de passageiros
(Novembro de 2024 - Fevereiro de 2025)

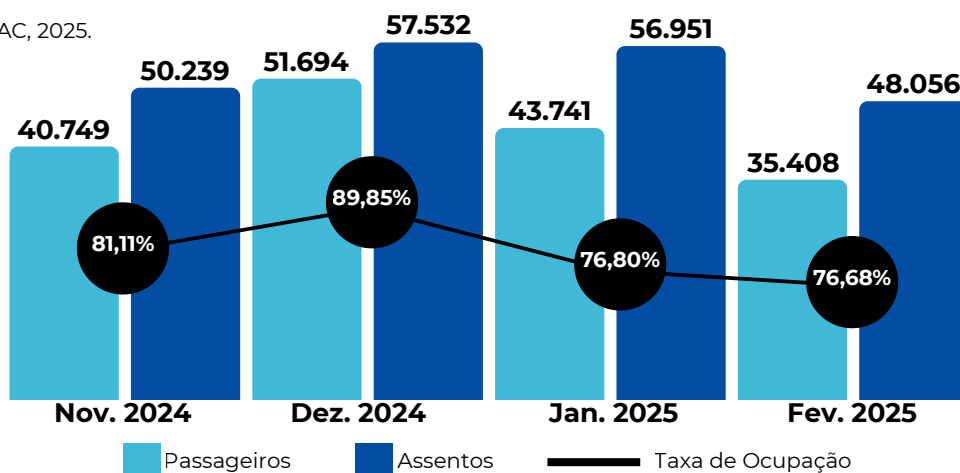


Fonte: Elaboração própria via dados da ANAC, 2025.

Conforme apresentado no Gráfico 02 - Ocupação dos Voos, a taxa de ocupação foi de 73,68% no mês de fevereiro de 2025, abaixo dos meses anteriores, evidenciando uma diminuição no fluxo de passageiros e assentos.

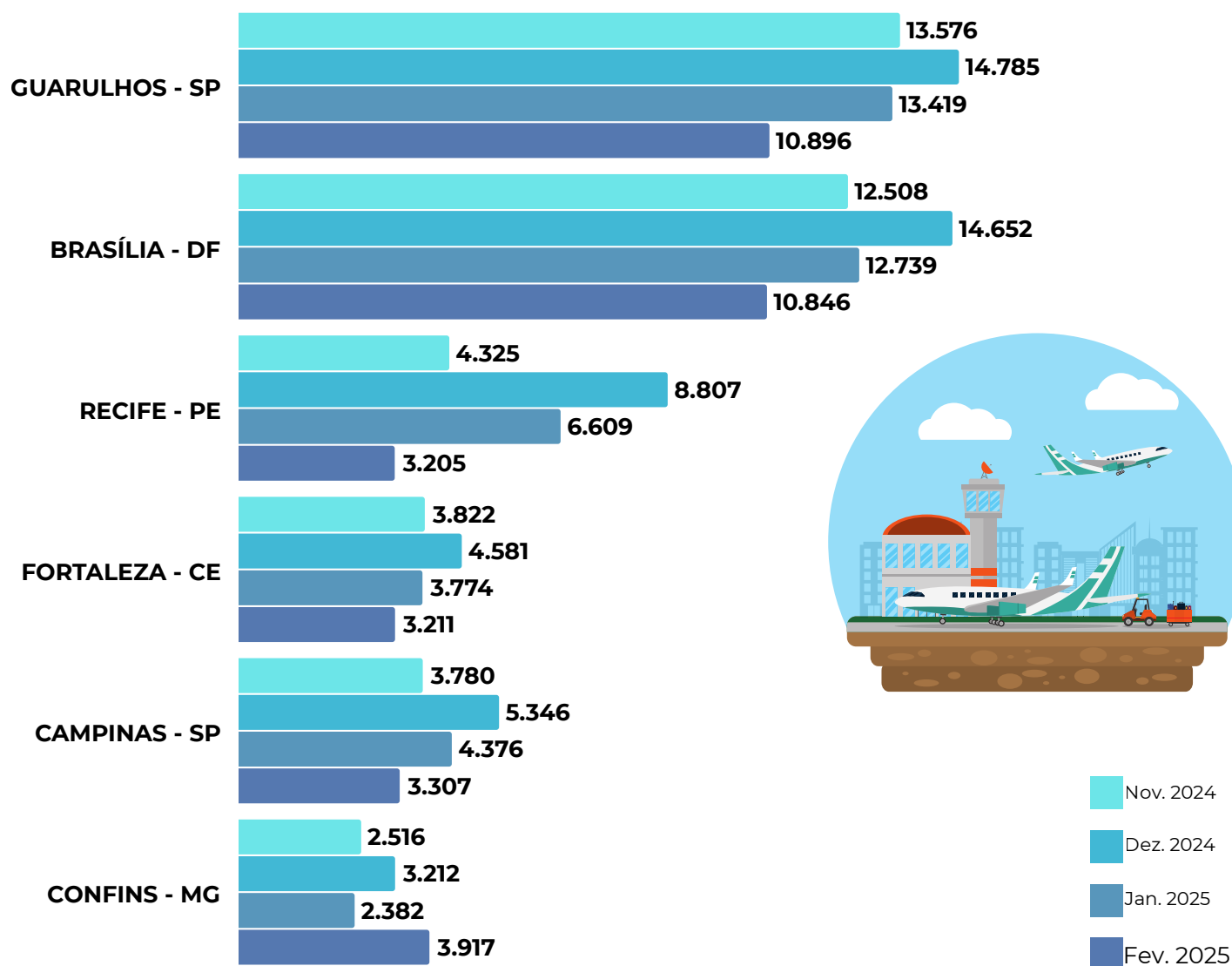
De acordo com o gráfico 01 – Desembarque Mensal de passageiros, em fevereiro de 2025, foram registrados 35.408 desembarques, uma redução em relação a janeiro de 2025 (43.741), dezembro e novembro de 2024.

Gráfico 2 - Ocupação dos voos
(Novembro de 2024 - Fevereiro de 2025)



Fonte: Elaboração própria via dados da ANAC, 2025.

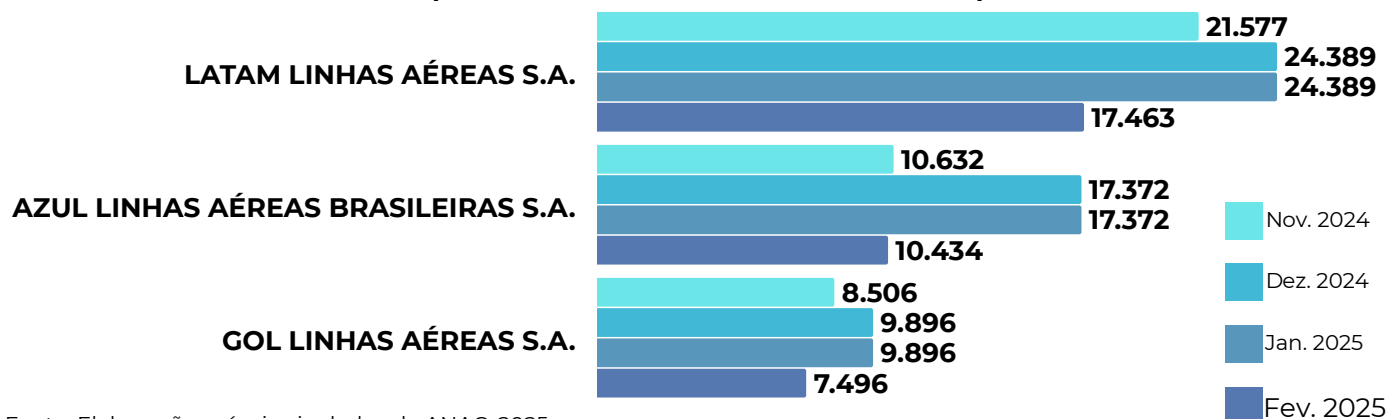
**Gráfico 3 - Número de passageiros por principais cidades de origem
(Novembro de 2024 - Fevereiro de 2025)**



Fonte: Elaboração própria via dados da ANAC, 2025.

Observa-se no gráfico 03 – Cidade de Origem, as cidades que mais enviaram passageiros para o estado do Piauí em fevereiro de 2025 foram Guarulhos-SP (10.896) e Brasília-DF (10.846), seguidas por Confins-MG (3.917), Campinas-SP (3.307), Fortaleza-CE (3.211) e Recife-PE (3.205). Verifica-se também que nos meses anteriores (novembro/2024, dezembro/2024 e janeiro/2025) as cidades que mais enviaram passageiros ao estado foram, respectivamente, Guarulhos-SP e Brasília-DF.

**Gráfico 4 - Número de passageiros por principais companhias aéreas
(Novembro de 2024 - Fevereiro de 2025)**



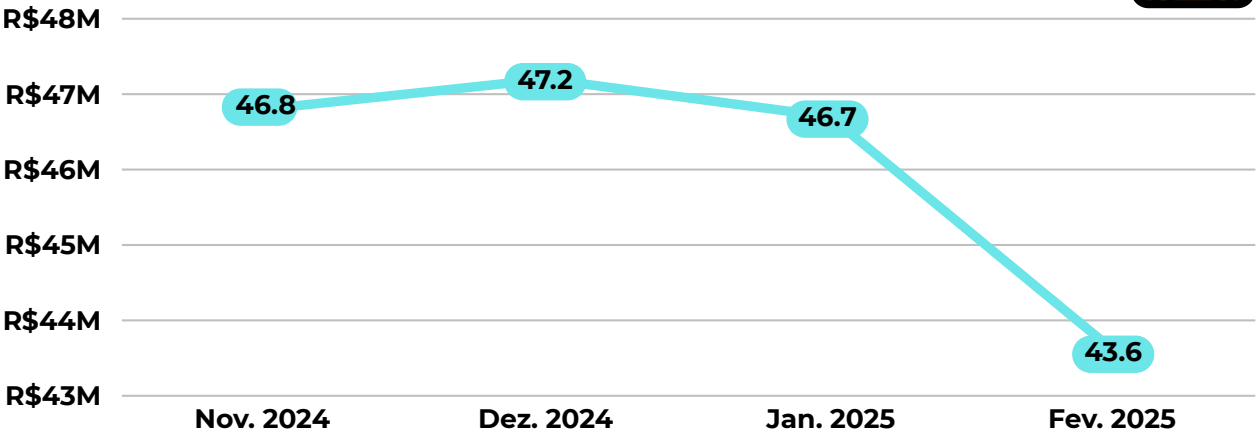
Fonte: Elaboração própria via dados da ANAC, 2025.

Os dados do Gráfico 04 evidenciam que, a LATAM Linhas Aéreas foi responsável pelo maior número de passageiros em fevereiro de 2025 (17.463), seguida pela Azul Linhas Aéreas (10.434) e pela Gol Linhas Aéreas (7.496).

Dados socioeconômicos do Turismo



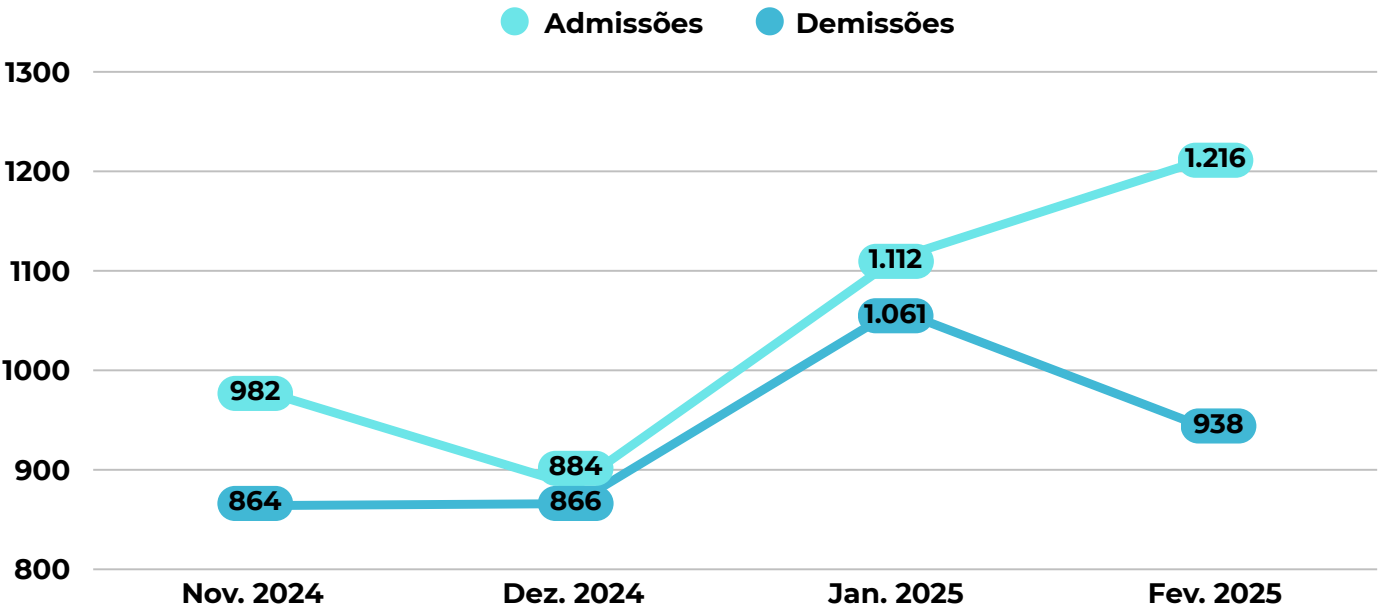
Gráfico 5 - Faturamento do Turismo (em milhões de reais)
(Novembro de 2024 - Fevereiro de 2025)



Fonte: Elaboração própria via dados da FecomercioSP, 2025.

Conforme demonstra o Gráfico 05, em fevereiro de 2025, o setor movimentou cerca de R\$ 43,6 milhões, apresentando leve retração em comparação a janeiro de 2025. Essa variação está diretamente ligada à sazonalidade do turismo.

Gráfico 4 - Número de passageiros por principais companhias aéreas
(Novembro de 2024 - Fevereiro de 2025)



Fonte: Elaboração própria via dados da CAGED, 2025.

O Gráfico 06 indica a Geração de empregos, que manteve um saldo positivo de empregos, com 1.216 admissões e 938 desligamentos, resultando em crescimento da mão de obra formal no período, o que reforça a importância do turismo para a economia estadual.

• Considerações Finais

O desempenho turístico de fevereiro de 2025 reflete o impacto da sazonalidade, com retração nos desembarques aéreos e na receita do setor em relação à alta temporada. No entanto, a geração de empregos formais demonstra que o turismo continua sendo um vetor relevante para a economia, sustentando

postos de trabalho e movimentando diferentes segmentos. A análise reforça a necessidade de estratégias que ampliem o fluxo turístico ao longo do ano, diversificando a oferta e fortalecendo as cidades do estado do Piauí como destino consolidado no Nordeste.

